

Fortaleciendo la red social en la OSP Semillas de Paz, mediante la comunicación radial

Ensayo

Realizado por:

Carlos Andrés Arias Gómez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR El Bordo, diciembre 2020

Tabla de contenido

Resumen...	3
Palabras clave.....	3
Fortaleciendo la red social en la OSP Semillas de Paz mediante la comunicación radial.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

Resumen

El presente ensayo aborda el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación de la Organización Social Participativa Semillas de Paz, del municipio de Patía Cauca, como estrategia que le permita tener una mayor difusión de cada una de las actividades que realiza por medio de la emisora comunitaria Patía Fm Estéreo y pueda hacerse visible a toda la comunidad. La presente estrategia se lleva a cabo en el marco del curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se sustenta teórica y metodológicamente en diversos autores estudiados durante el curso y que son referente en el tema de comunicación, redes sociales, y comunicación participativa. La Práctica Social Organizada (OSP) en la Fundación Semillas de Paz, evidencia la necesidad de promover la comunicación participativa para que sus miembros y la comunidad se sientan parte activa en los procesos que adelanta.

Palabras Clave: Comunicación participativa, redes sociales, comunidad, medio radial.

Fortaleciendo la red social en la OSP Semillas de Paz, mediante la comunicación radial

El presente ensayo hace parte del trabajo investigativo desarrollado en el curso Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, el cual fue elegido como opción de grado; durante el curso se desarrolló una investigación acción participativa de tipo sociopráxico con la Organización Social Participativa (OSP) Semillas de Paz, donde se evidencia la falencia en lo referente a la comunicación con las comunidades que habitan en la cordillera patiana, quienes no tienen acceso a internet, por lo tanto se propone como estrategia la realización de un programa radial en la emisora comunitaria Patía Estéreo, la cual tiene gran cobertura.

La Fundación Semillas de Paz del Bordo Patía, Cauca; organización de índole social, juega un papel importante en el contexto, siendo impulsadora de cambios significativos referentes a buscar mejores condiciones de vida de las comunidades más vulnerables. El proceso a realizar es trascendental para conocer sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y así entender cómo logran sus objetivos propuestos; concibiendo la comunicación participativa (CP) como eje esencial para las transformaciones y cambios sociales que se generan en el entorno, tomando como objeto la Práctica Social Organizada (OSP) la realizada en la fundación Semillas de Paz, ubicada en El Bordo, cabecera del municipio de Patia- Cauca” (Patia.gov.co), a partir de allí se realiza un análisis sobre las deficiencias, ventajas y oportunidades, que la OSP tiene en cuanto a sus comunicaciones internas y externas, para finalmente realizar las conclusiones sobre este trabajo.

La Fundación Semillas de Paz, está en este momento trabajando en un proyecto muy importante relacionado con uno de los principios y puntos que hacen parte de su portafolio de

productos y servicios, correspondiente a “Asesorar fomentar e implementar alternativas para la sustitución de cultivos ilícitos.” En este caso el proyecto es: “fortalecimiento de la cadena de producción de limón Tahití, mediante asistencia técnica y suministro de insumos en algunos municipios de la región Patía en el departamento del Cauca” (Patia.gov.co).

La comunicación es una de las herramientas más importantes con las que contamos todos los seres vivos para garantizar nuestra supervivencia, porque podemos observar que hasta los llamados animales irracionales, tienen también sus propias maneras de comunicarse para cumplir exactamente con este mismo objetivo. Más aún para los seres humanos civilizados que dependemos de nuestros medios y diversas formas de comunicación en un mundo moderno y cambiante como el nuestro, en el que la tecnología cada día avanza más, modificando de esta manera la forma de ver y vivir en el mundo cada vez más globalizado.

A pesar de que la fundación cuenta con unas redes de apoyo y utiliza las páginas sociales como el Facebook, para informar a la comunidad sobre sus objetivos, principios y actividades, la comunidad no tiene un conocimiento general de las mismas; cuenta con una comunicación de cierta forma directa con las comunidades en las que se están desarrollando los proyectos, especialmente el de la siembra y producción del limón Tahití, pero hace falta fortalecer e implementar estrategias para ampliar este tipo de contacto con la comunidad.

Internamente los miembros de la Fundación se reúnen por lo menos una vez al mes, en donde el equipo de trabajo expone y plantea las estrategias, proyectos y pasos a seguir para trabajar en la solución de un problema específico de la comunidad. En estas reuniones se delegan actividades, líderes y se realiza el seguimiento a los proyectos que se están ejecutando.

Para la realización del presente trabajo investigativo, se hace necesario recurrir a fuentes confiables, por lo tanto se obtuvo de forma directa, la información pertinente, realizando

entrevistas con la directora, señora Carolina López y otros miembros de la Fundación Semillas de Paz, como también se logró por medio de su página en Facebook y la lectura analítica del Portafolio de Servicios, el cual fue muy importante para conocer la manera como se inició la empresa, cuáles son sus principios corporativos, su misión y visión hacia el futuro e igualmente los productos y servicios ofertados por ellos en beneficio a la comunidad.

Al analizar lo encontrado en la recopilación de información anteriormente mencionada acerca de la empresa, se encontraron tanto fortalezas como debilidades en cuanto a la organización comunicacional; como son: entre las fortalezas se evidencia que la fundación Semillas de Paz, tiene la capacidad de conectarse con las necesidades y las problemáticas de la comunidad para planear estrategias de solución y respecto a las debilidades se encuentra la falta de amplitud en la comunicación con las comunidades, la cual representa una falencia puesto que no tiene cobertura a todas partes; pues evidencian el uso de redes sociales, como lo es facebook, pero en la región que es bastante amplia y con una geografía muy diversa, presenta la parte plana que lo constituye “el Valle del Patía” (Valles interandinos de Colombia) y la parte montañosa de la cordillera, en ésta última no hay internet, por lo tanto las personas no tienen acceso a esta herramienta y realmente son los más interesados en este tipo de programas .

Por lo anteriormente expuesto y teniendo en cuenta que la comunicación es una de las herramientas más importantes con las que contamos todos los seres vivos para garantizar nuestra supervivencia y más aún en un mundo como el actual inmerso en la globalización e influenciado por las nuevas tecnologías; se hace necesario en muchas ocasiones recurrir a medios de comunicación de épocas anteriores y que aún están vigentes, como lo es el medio radial, tan vigente durante tantos años, que aunque no permite la interrelación inmediata, como lo son las redes sociales; ofrece información, noticias, aprendizaje y entretenimiento, es verdad que hoy en

día muchas personas la han relegado a un segundo plano; es relevante que en nuestra sociedad que es cada vez más compleja requiere que utilicemos y hagamos provecho de todos los medios necesarios para mejorar nuestra calidad de comunicación; desde esta perspectiva ; para Villalobos (2012):

Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío. Significa entender que ciudadanía es una situación que se toma. “Ciudadanía es una apropiación de valores que se logra mediante el empoderamiento del ciudadano” “Construir ciudadanía (en el periodismo) es ofrecer un relato veraz, completo e inteligente de los acontecimientos, en un contexto oportuno y suficiente; es promover y facilitar que se expresen las voces de los diversos grupos sociales. (p.6)

Dadas las condiciones de las comunidades, en lo que respecta al difícil acceso a las redes sociales, en el caso de la presente investigación, se propone utilizar el medio radial, como el factor importante, para de esta manera lograr llegar a ellos con ellas por medio de la Emisora Patía Fm Estéreo, que tiene gran audiencia en el territorio sur caucano, la estrategia será realizada por medio de la emisión de un programa radial semanal cuya duración sea aproximadamente media hora, para que por medio de este se pueda llegar a cada hogar sin importar la distancia o las dificultades que se puedan encontrar en el desplazamiento físico. Ya que se deben tener en cuenta factores ajenos tales como posibles conflictos relacionados con la seguridad, o el estado de las vías que en algunos lugares son simplemente caminos de trochas.

La comunicación participativa permite en una organización como Semillas de Paz tomar acciones para posteriormente tener una información clara, concreta y precisa que obedezca a una

estrategia diseñada previamente para salir a compartir esa información a través de diferentes mecanismos como el dialogar de manera directa con la comunidad, el utilizar las redes sociales digitales, los correos electrónicos y comunicados internos y externos de prensa. Villasante, (2010) indica que:

Si consigo captar la posición discursiva de los diferentes conjuntos de acción, a través de talleres o entrevistas grupales o grupos de discusión, etc., puedo saber cuál es la argumentación, la estrategia de cada uno de ellos. Si yo intento convencer a la gente que cambie, la gente no cambia, Pero si la gente cambia sus relaciones por algún motivo concreto, entonces los cambios se suceden a partir de ahí, y ese es un principio de transformación fundamental. (p. 117)

De la misma manera, para que la estrategia pueda llegar a ser exitosa es necesario que la Fundación cuente con respaldo de importantes aliados como son los medios de comunicación de la ciudad, ya que el papel de ellos es preponderante a la hora de registrar y compartir ante las audiencias el trabajo que de manera interna realiza la OSP.

López (2013) explica que: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p. 46). La comunicación como ciencia debe estar preparada para afrontar ciertas dificultades que se plantean, especialmente desde la cultura de las sociedades y de las personas mismas.

Por otra parte se hace la propuesta de mejoramiento de la comunicación externa por parte de la Fundación Semillas de Paz para que tenga un mejor y claro contacto con la comunidad mucho más directo y efectivo utilizando diferentes medios, pero en especial aprovechando las ventajas que brindará un espacio al aire una vez a la semana en la Emisora Regional Patía

Estéreo, que tiene gran cobertura en la región y llega a miles de hogares de manera gratuita; lo cual facilita la llegada de la información a los sitios más lejanos de forma oportuna, veraz y confiable e igualmente se ofrece un espacio para que las personas de la cordillera puedan acceder a él.

Utilizar el medio radial, este es el factor más importante, por medio de la Emisora Patía Fm Estéreo, que tiene gran audiencia en el territorio sur caucano, sacando un programa semanal que no tenga una duración mayor a media hora, para que por medio de este se pueda llegar a cada hogar sin importar la distancia o las dificultades que se puedan encontrar en el desplazamiento físico. Ya que se deben tener en cuenta factores ajenos tales como posibles conflictos relacionados con la seguridad, o el estado de las vías que en algunos lugares son simplemente caminos de trochas.

De esta manera la cobertura será mucho más rápida y más amplia, sin dejar de utilizar las redes sociales, pero teniendo en cuenta que la mayoría de las personas a las que se quiere llegar no tienen conocimiento o manejo de estas herramientas tecnológicas. Para el desarrollo y puesta en marcha de esta propuesta de mejoramiento de la comunicación organizacional en la OSP con las comunidades, es importante tener en cuenta los lineamientos del Manual de Metodologías Participativas, CIMAS (2010):

El trabajo de campo y escucha: salir al campo/a la calle y abrirnos a la gente. Nos abrimos a todos los conocimientos y puntos de vista que existen utilizando métodos participativos de escucha. Podemos empezar haciendo entrevistas individuales a dirigentes de las entidades, asociaciones y colectivos que sean más puentes o “nudos” del mapeo o de la muestra.

Hacemos algunos talleres con los colectivos más cercanos para ir resumiendo sus posiciones sobre el problema planteado, para continuar con el trabajo de campo realizando entrevistas en grupo a personas de la comunidad que no estén organizadas, y también entrevistas a grupos ajenos y opuestos a los objetivos del proyecto, identificando las redes de confianzas y miedos internos en las comunidades.

Vamos entresacando frases textuales de los contenidos de las entrevistas, que nos muestren las principales contradicciones, y aportaciones más significativas, respecto a cada tema tratado. (p. 9)

Se estima que en la región Patía existen alrededor de 2500 familias dedicadas al cultivo de Limón Tahití, en áreas aproximadas de (01) hectárea; espacio en el cual se plantan hasta 204 árboles. La producción por árbol es de aproximadamente 78.5 kg / año por cada hectárea indicador de producción que está por debajo de los índices de otras regiones del país, ya que con tecnificación representada en sistema de riego y fertirriego y programa de nutrición vegetal la producción puede oscilar entre 230 a 250 kg / año. Con lo anteriormente expuesto la fundación busca por otra parte motivar a los agricultores a que implementen cultivos alternos a la producción de cultivos ilícitos contribuyendo a mejorar nuestra sociedad y por ende minimizar factores de riesgo para las comunidades como son los altos índices de violencia y demás flagelos que desencadena el narcotráfico.

La Fundación Semillas de Paz OSP, como una red social que cumple funciones y ofrece un portafolio de servicios para interés de la comunidad. Entre estos proyectos en la actualidad se está ejecutando en el municipio del Patía uno muy importante que consiste en el “fortalecimiento de la cadena de producción de limón Tahití, mediante asistencia técnica y suministro de insumos

en algunos municipios de la región Patía en el departamento del Cauca”. Que se caracteriza porque busca contribuir a mejorar la situación de los pequeños y medianos productores, campesinos y agricultores de la región del sur del Cauca, ya que Los cultivadores de limón Tahití, de la región Patía del Departamento del Cauca, poseen pequeñas extensiones de tierra, con áreas inferiores a 1,0 hectáreas, donde desarrollan una agricultura familiar de subsistencia soportada en cultivos de yuca, maíz, frijol, café asociado a plátano y algunos frutales.

Conclusiones

El uso del medio radial, por medio de la creación de un programa informativo por parte de la OSP responde a un modelo informacional que apunta a incrementar información dentro de una confiabilidad en lo que respecta a la transmisión, al cual tienen acceso las comunidades más retiradas de la región. En este caso el medio utilizado si bien cumple una función instrumental, es decir, que se convierten en una herramienta fundamental por la cual se transmiten determinados contenidos, reemplazando o implementando el de las redes sociales digitales, también corresponde a una estrategia social participativa incluyente, que permitirá la inclusión de comunidades que viven en sitios donde el acceso a internet es bastante difícil y en muchos casos no existe.

Igualmente se considera relevante mantener un proceso constante de fortalecimiento de la comunicación entre los miembros de la fundación Semillas de Paz, tanto interna como externamente, sin lugar a dudas el fortalecimiento de la comunicación externa permitirá acciones más efectivas de Semillas de Paz en sus actuaciones en beneficio de las comunidades marginadas.

El fortalecimiento de la red social de comunicación de Semillas de Paz le permitirá que sus actuaciones sean visibles, que lleguen de manera oportuna a sus usuarios y desde allí

potenciar acciones más efectivas, que muy seguramente se verán reflejadas en excelentes resultados contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades más lejanas y al cumplimiento de los objetivos de la Fundación; esto se logrará muy seguramente siempre y cuando se busque un acercamiento interinstitucional con el medio radial local Emisora Comunitaria Patía Fm, como medio de comunicación participativa que contribuye a la expansión de la información hasta las partes más recónditas del municipio, gracias a su buena cobertura. Así mismo se considera fundamental la creación de una página Web para fortalecer la comunicación y promoción de la organización.

Por otra parte se hace la propuesta de mejoramiento de la comunicación externa por parte de la Fundación Semillas de Paz para que tenga un mejor y claro contacto con la comunidad, para lograr especial aprovechamiento de las ventajas que brindará un espacio al aire una vez a la semana en la Emisora Regional Patía Estéreo, que tiene gran cobertura en la región y llega a miles de hogares de manera gratuita, facilitando que ellos tengan la información oportuna acerca de las actividades programadas por la fundación Semillas de Paz.

Referencias

- CIMAS (2009). Metodologías Participativas (2009). Manual de Metodologías Participativas. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Recuperado de: https://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf.
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 5-8. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199022708001.pdf>